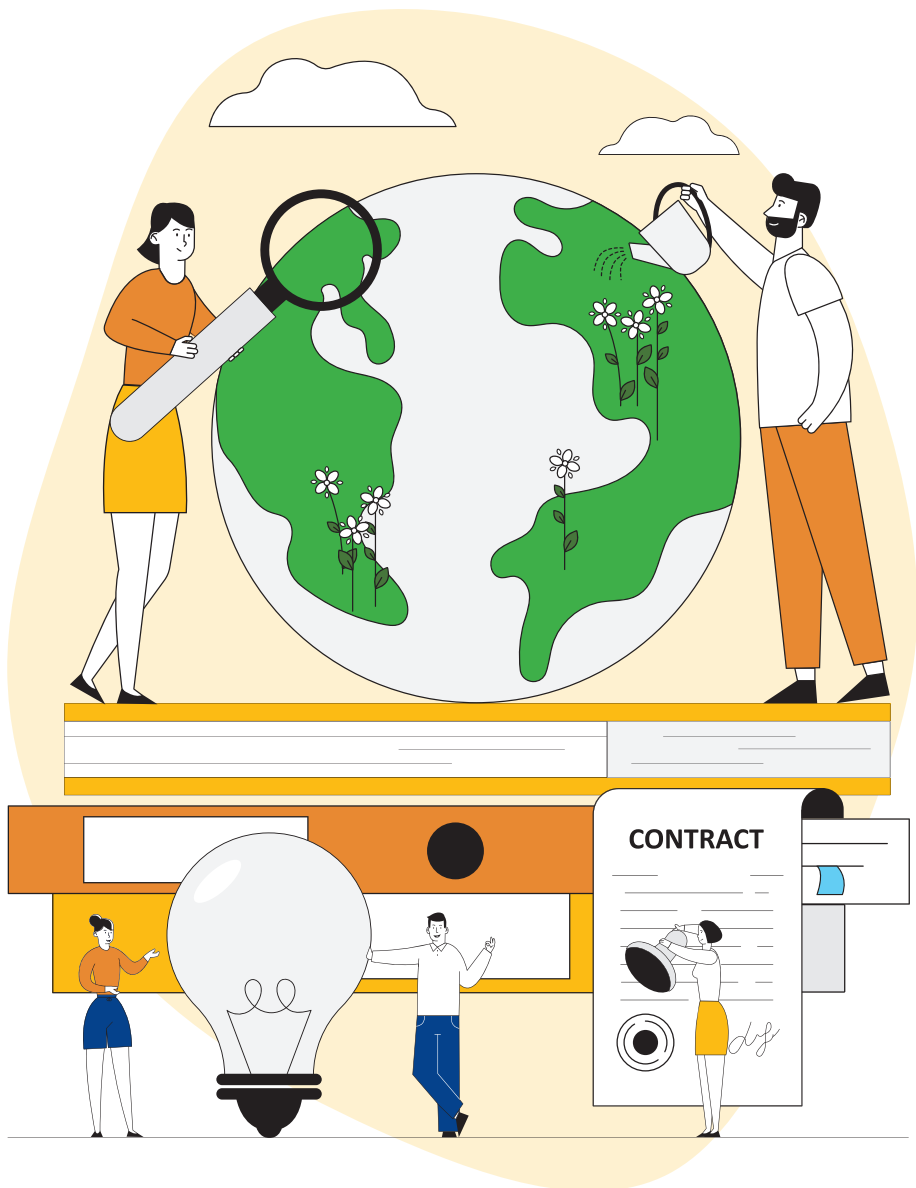




HEPA

FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSI CÉLOK ÉS A KKV-K

EXPORT KISOKOS SOROZAT



FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSI CÉLOK ÉS A KKV-K



HEPA

Magyar Exportfejlesztési
Ügynökség

Több mint Export

Tisztelt Érdeklődő!

Sok kis- és középvállalkozás növekedésének kulcsa az ország határain túli kereslet kiszolgálása lesz. A külpiacra lépés piaci előnyhöz juttatja a gazdasági társaságokat, ugyanakkor fontos ismerni az export tevékenységgel járó nehézségeket is. A sikeres exporttevékenységhez elengedhetetlen a célpiacok alapos feltérképezése, a kereslet és a szabályozási környezet alapos megismerése.

A HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség Exportakadémia Képzési Központja és az Enterprise Europe Network gondozásában megjelenő Export Kisokos sorozatát azzal a céllal indítottuk el, hogy a hazai vállalkozóknak a mindennapokban használható gyakorlati tudáselemeket adjunk át. Kiadványainkban közérthető, gyorsan áttekinthető formában mutatjuk be az export piacra lépés legfontosabb mérföldköveit, kockázati tényezőit, valamint az export stratégia fejlesztés alapvető döntési pontjait.


EXPORT
A K A D É M I A
POWERED BY HEPA



Üzletfejlesztés karnyújtásnyira

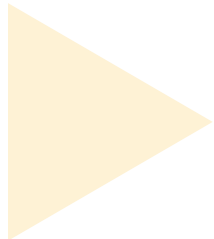


Európai Unió



Küldetésünknek tekintjük, hogy a HEPA gyakorlati üzletfejlesztési szolgáltatásain keresztül bővítsük külpiacokon is sikeres hazai kis- és középvállalkozások körét. Exportakadémia Képzési Központunk felnőttképzési engedély mellett kínálja moduláris felépítésű képzéseit, melyek jelenléti, online és e-learning formában is elérhetőek.

A HEPA kiterjedt kapcsolati hálójával bír mind idehaza, mind külföldön. Ügynökségünk látja el az Európai Bizottság vállalkozásfejlesztési hálózatának, az Enterprise Europe Network képviselőjét a Közép- és Észak-Magyarország régióban. A hálózaton keresztül több, mint 60 ország szakértőit tudjuk bevonni akár üzleti, akár technológiai partnerkeresésbe, finanszírozási és szellemi tulajdonvédelmi kérdésekbe.



***Éljen Ön is a lehetőséggel!
Szerezzen friss tudást, kérje tanácsadóink segítségét
a külpiacra lépés tervezéséhez, megvalósításához!***

HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség

A Fenntartható Fejlődési Célok alapjai

A Fenntartható Fejlődési Célok (SDG-k) egy, az emberekre, a bolygóra és a jólétre irányuló cselekvési terv.

Azzal a céllal dolgozták ki az ENSZ tagállamai, - széles konzultációs folyamat mellett - hogy támogatást nyújtsanak a kor fejlődési és fejlesztési nehézségeinek leküzdéséhez és egy átalakító jellegű jövőképet biztosítsanak.

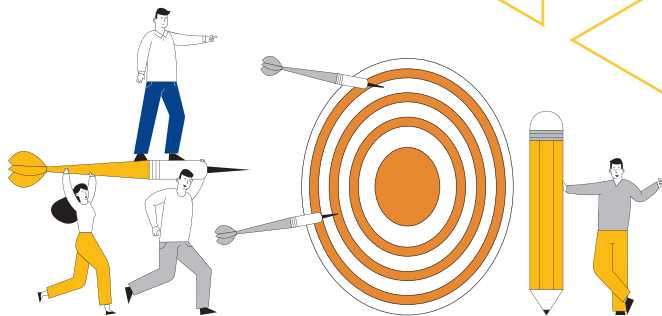


A Fenntartható Fejlődési Célok összesen 17 célt és 169 alcélt tartalmaznak, amelyekhez a végrehajtás eszközei, valamint az indikátorok társulnak. A Fenntartható Fejlődési Keretrendszer 2030 (Agenda 2030) preambuluma kimondja: A Fenntartható Fejlődési Célok és alcélok egységet képeznek és egymástól elválaszthatatlanok, jellegüket tekintve globálisak és egyetemesen alkalmazandók, figyelembe veszik a különböző nemzeti sajátosságokat, kapacitásokat és fejlettségi szinteket és tiszteletben tartják a nemzeti szakpolitikákat és prioritásokat.



Az alcélok ambiciózusak és globálisak, minden egyes kormány a globális ambíciószint iránymutatása alapján, de a nemzeti körülményeket figyelembe véve határozza meg saját nemzeti célkitűzéseit.

1 A SZEGÉNYSÉG FELSZÁMOLÁSA



2 AZ ÉHEZÉS MEGSZÜNTETÉSE



3 EGÉSZSÉG ÉS JÓLÉT



4 MINŐSÉGI OKTATÁS



5 NEMEK KÖZÖTTI EGYENLŐSÉG



6 TISZTA VÍZ ÉS ALAPVETŐ KÖZTISZTASÁG



7 MEGFIZETHETŐ ÉS TISZTA ENERGIA



8 TISZTESSÉGES MUNKA ÉS GAZDASÁGI NÖVEKEDÉS



9 IPAR, INNOVÁCIÓ ÉS INFRASTRUKTÚRA



10 EGYENLŐTLENSÉGEK CSÖKKENTÉSE



11 FENNTARTHATÓ VÁROSOK ÉS KÖZÖSSÉGEK



12 FELELŐS FOGYASZTÁS ÉS TERMELES



13 FELLÉPÉS AZ ÉGHAJLATVÁLTOZÁS ELLEN



14 ÓCEÁNOK ÉS TENGEREK VÉDELME



15 SZÁRAZFÖLDI ÖKOSZISZTÉMÁK VÉDELME



16 BÉKE, IGAZSÁG ÉS ERŐS INTÉZMÉNYEK



17 PARTNERSÉG A CÉLOK ELÉRÉSÉÉRT

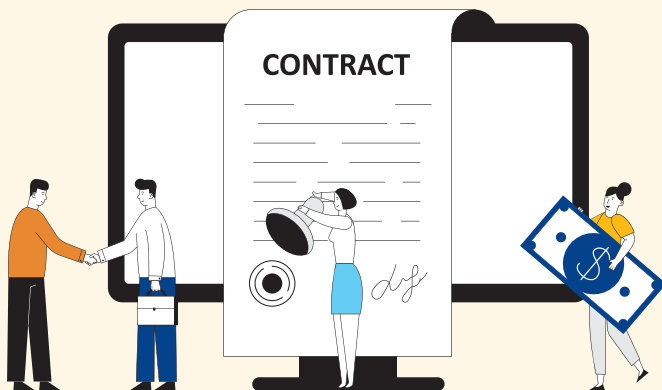


A vállalatoknak is szerepe van a megvalósításban

Az SDG-k végrehajtásának elsődleges felelősei a kormányok. Ugyanakkor a célok végrehajtásában mindenkinek megvan a saját feladata és felelőssége - a magánszektor valamennyi vállalkozásának, kezdve a mikrovállalkozásoktól a szövetkezeteken át a multinacionális vállalatokig, a civil szervezeteknek, filantróp szervezetek, de még az egyéneknek is.

Az SDG-k mint üzleti lehetőség

A globális és nemzeti prioritások egy része az SDG-kre épül. A vállalatoknak érdemes megismerni melyek azok a célok, amelyek a 2030-ig terjedő időszakban kormányzati fókuszot kapnak, hiszen ezek a vállalati környezetre, a piaci folyamatokra is hatást gyakorolnak.

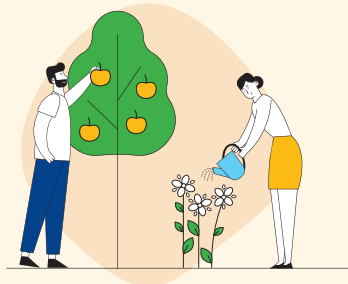


Az Üzleti Világtanács a Fenntartható Fejlődésért is kimondja, hogy a Fenntartható Fejlődési Célok lehetőséget nyújtanak olyan üzleti megoldások és technológiák fejlesztésére és bevezetésére, amelyek a világ legnagyobb fenntartható fejlődéssel kapcsolatos kihívásaira adnak választ.

Az Üzleti és Fenntartható Fejlődési Bizottság (Business & Sustainable Development Commission) 2017-es jelentése szerint az SDG-k 12 billió dolláros üzleti lehetőséget rejtnek magukba.

Az SDG-k teljesítésétől várt hatások

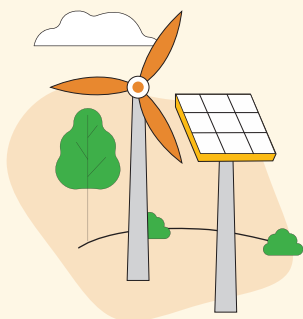
Évi 12 billió USD - üzleti eredmény
4 szektorban 2030 végéig



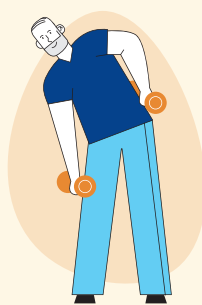
Élelmiszer és agrárium
2,3 billió USD



Városfejlesztés és mobilitás
3,7 billió USD



Energia és nyersanyagok
4,3 billió USD



Egészség és rekreáció
1,8 billió USD

380 millió új munkahely

Vállalati előnyök az SDG-k adaptálásában

Az SDG-k a vállalatok számára keretet szabhatnak és iránymutatásul szolgálhatnak az üzleti stratégia kialakításánál és felülvizsgálatánál, a beszállító partnerek kiválasztásánál, a vállalati - belső és külső - kommunikáció során és nem utolsósorban a fenntarthatósági jelentések megírásánál. Emellett a célrendszer támogatása kiemelt vállalati előnyökkel járhat, mert:

- a fenntarthatóság vállalati értéket növel.
- azok a vállalatok, amelyek elfogadják és hozzájárulnak az SDG-k megvalósításához, potenciálisan úttörő szerepet játszhatnak az ágazati változások előmozdításában és ezáltal a márkaérték növelésében.
- az SDG-k közös nyelvezetet biztosítanak a fenntartható fejlődés kommunikációjában.
- lehetőséget biztosítanak a vállalatoknak, hogy megmutassák üzleti tevékenységük hogyan segíti a fenntartható fejlődést.

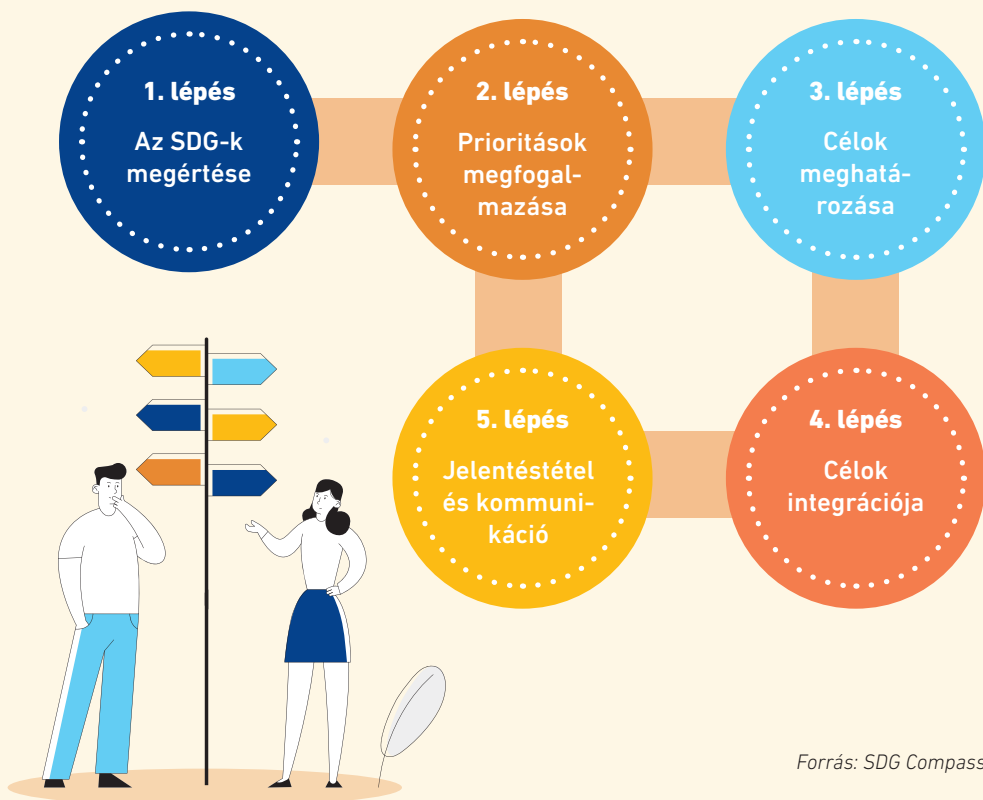
Összefoglalva: azok a cégek, amelyek felismerik a fenntartható fejlődési célokban rejlő lehetőségeket, versenyelőnyhöz juthatnak.



Az SDG, mint iránytű

Fenntarthatósággal foglalkozni ma már nem opció, ugyanakkor még sokak számára egy ismeretlen terep. Az SDG-k irányítóként szolgálhatnak a vállalati fenntarthatósági irányok kidolgozásában: segítenek felmérni a negatív hatásokat az értéklánc mentén, valamint lehetőséget kínálnak a pozitív hatások észlelésére és fokozására. Lévén a különböző Fenntartható Fejlődési Célok különböző módon hatnak a vállalatokra, első lépésként célszerű az SDG-k és azok alcéljainak megismerése, valamint a vállalati célkitűzésekkel való kapcsolatuk megértése.

Az ENSZ Global Compact SDG Compass kezdeményezése részleteiben ismerteti az SDG integráció javasolt lépéseit.



Forrás: SDG Compass

SDG-k megvalósítása vállalati szemszögből

Az alábbi pontok illusztrálják pár példán keresztül, hogy a vállalati működésbe hogyan integrálható a célrendszer.

1 A SZEGÉNYSÉG FELSZÁMOLÁSA



Az 1. cél a szegénység valamennyi formájának felszámolását célozza. Egy vállalat tevékenysége közvetve és közvetlen is hozzájárulhat a szegénység csökkentéséhez. Teheti ezt például a munkavállalók megfelelő bérezésével, marginalizált és alulreprezentált személyek bevonásával az értékláncban vagy a témához kapcsolódó, célzott társadalmi felelősségvállalás tevékenységgel.

2 AZ ÉHEZÉS MEGSZÜNTETÉSE



A 2. cél az éhezés megszüntetését, az élelmezésbiztonságot, a táplálkozást és a fenntartható mezőgazdaságot támogatja. Egy vállalat hozzájárulhat a cél megvalósulásához például biztonságos és tápláló élelmiszer előállításával, mezőgazdasági tevékenységek esetén termelékenység növeléssel vagy technológiai fejlesztéssel, fenntartható élelmiszer-termelési rendszerek létrehozásának biztosításával. A gyermekek táplálkozását, alulfejlettség és kóros soványság leküzdését támogató CSR törekvések is a cél elérését erősítik.

3 EGÉSZSÉG ÉS JÓLÉT



A 3. cél az egészséges élet biztosításáról és a jóllét előmozdításáról szól. Minden olyan vállalati tevékenység támogatja a cél megvalósulását, amely konkrétan az egészség megőrzésére irányul legyen szó fertőző vagy nem fertőző betegségek elleni küzdelemtől. Hasonlóképpen ide tartozik munkavédelmi irányelvek betartása, csakúgy mint a munkatársak mentális egészségének és jól-létének támogatása.

4 MINŐSÉGI OKTATÁS



A 4. cél központi témája az oktatás, valamint az élet-hosszig tartó tanulás. Fontos vállalati humánpolitikai kérdés a pályakezdők és fiatalok foglalkoztatása, a munkatársak oktatása és továbbképzése. A cél megjelenhet a társadalmi felelősségvállalás vonatkozásában is, például (kora) gyermekkori fejlődés támogatásával vagy marginalizált csoportok minőségi oktatáshoz való hozzájutásának biztosításával.

5 NEMEK KÖZÖTTI EGYENLŐSÉG



Az 5. cél a nemek egyenlőségét, valamint a nők és lányok társadalmi szerepének megerősítését támogatja. Fontos elem - vállalati szinten is - a nők és lányok elleni mindenfajta diszkrimináció, erőszak, megszüntetése. Vállalati cél lehet a női vezetők számának növelése vagy női vezetői programok fejlesztése. Fontos fenntarthatósági kérdés az egyenlő munkáért egyenlő bér juttatása férfiaknak és nőknek.

6 TISZTA VÍZ ÉS ALAPVETŐ KÖZTISZTASÁG



A 6. cél központi témája a vízhez és szanitációhoz történő hozzáférés és a fenntartható vízgazdálkodás.

Kiemelt lehetőségei vannak azon vállalatoknak, amelyeknek alaptevékenysége a vízhez kapcsolódik, ezzel is hozzájárulva a víz minőségének javításához, a szennyezés csökkentéséhez. Vállalati működés kapcsán a vízhasználat hatékonysága, a tevékenység során használt vízmennyiség csökkentése a cél. Társadalmi felelősségvállalási fókusz lehet a megfelelő szintű szanitációhoz és higiéniahoz való hozzáférés elősegítése vagy a vízhiánytól szenvedő emberek számának csökkentése.

7 MEGFIZETHETŐ ÉS TISZTA ENERGIA



A 7. cél a modern energiát helyezi a fókuszába.

Minden olyan vállalati tevékenység támogatja a cél megvalósulását, amely a megújuló energiák részarányának jelentős növelését, az energiahatékonyság javulási ütemét vagy az ezekhez kapcsolódó kutatáshoz kapcsolódik. Szintén jó példa az energetikai infrastruktúra kiterjesztése, illetve olyan új üzleti modellek támogatása, amelyek tiszta megújuló energiát tudnak biztosítani.

8 TISZTESSÉGES MUNKA ÉS GAZDASÁGI NÖVEKEDÉS



A 8. cél a fenntartható gazdasági növekedésről, a termelékeny foglalkoztatásról és méltányos munka elősegítéséről szól.

A vállalati tevékenység önmagában növeli a GDP-t, de emellett fontos elem a technológiai korszerűsítés és az innováció. A cél elérését erősíti a méltányos munkahelyteremtés, a biztonságos és veszélytelen munkakörnyezet, az erőforrások hatékonyság javítása, csak úgy mint a beszállítóknak tisztességes árak megfizetése.

9 IPAR, INNOVÁCIÓ ÉS INFRASTRUKTÚRA



A 9. cél fókuszában az ellenállóképes infrastruktúra kiépítése, az inkluzív és fenntartható iparosítás és az innováció áll.

Azon vállalatok tudnak a legtöbbet profitálni a fenntartható fejlődés transzformációs folyamatából, amelyek kreativitással és innovációs képességekkel hozzájárulnak a kihívások megoldásához. Ez kapcsolódhat infrastruktúra kiépítéshez, fejlesztéshez és korszerűsítéshez, információs és kommunikációs technológiákhoz való hozzáféréshez, új üzleti modellek támogatásához, tiszta és környezetbarát technológiák nagyobb mértékű alkalmazásához, de erőforrás hatékonyság javításhoz is.

10 EGYENLŐTLENSÉGEK CSÖKKENTÉSE



A 10. cél az országokon belüli és országok közötti egyenlőtlenségek csökkentéséről szól. Olyan vállalati tevékenységek és célok kapcsolódnak a témához, amelyek támogatják a társadalmi felemelkedést. Nemzetközi vonatkozásban a fejlődő világgal folytatott kapcsolatok kiépítése, erősítése támogatja a cél megvalósulását.

11 FENNTARTHATÓ VÁROSOK ÉS KÖZÖSSÉGEK



A 11. cél központjában a városok és települések állnak, ahol a befogadás, biztonság, ellenállóképesség és fenntarthatóság kerül fókuszba. A fenntartható város témakör széles, kiterjed a város tervezéstől a katasztrófáig. Így minden olyan tevékenység segíti a cél megvalósulását, amely például lakhatáshoz, biztonsághoz, fenntartható közlekedési rendszerekhez, kedvezőtlen környezeti hatások csökkentéséhez, zöld- és közterületekhez tartozik. Társadalmi és gazdasági megközelítésből is relevánsak a felsoroltak.

12 FELELŐS FOGYASZTÁS ÉS TERMELÉS



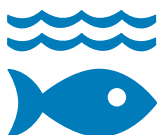
A 12. cél a klasszikus vállalati cél, hiszen a fenntartható fogyasztási és termelési módok kialakításáról szól. Vállalati működés szempontjából releváns a termelési módszerek javítása például a természeti erőforrásokkal való fenntartható gazdálkodás, az élelmiszer-hulladék csökkentése kiskereskedelmi szinten vagy a hulladékképződés jelentős csökkentése által. Szintén vállalati felelősség annak támogatása, hogy az emberek, fogyasztók rendelkezzenek megfelelő információval és tájékozottsággal a fenntartható fejlődésről, hogy ezáltal felelősségteljes fogyasztókká váljanak.

13 FELLÉPÉS AZ ÉGHAJLATVÁLTOZÁS ELLEN



A 13. cél a klímaváltozás és hatásainak leküzdését tűzte ki. Vállalati szempontból ennek legfontosabb eleme az üzleti tevékenységek által okozott üvegházhatást okozó gázok kibocsátásának közzététele, illetve a kibocsátás csökkentésre való törekvés. Fontos továbbá a klímaváltozáshoz kapcsolódó veszélyekkel szembeni ellenálló- és alkalmazkodóképesség megerősítése.

14 ÓCEÁNOK ÉS TENGEREK VÉDELME



A 14. cél az óceánok, a tengerek és a tengeri erőforrások megőrzését és fenntartható használatát támogatja. Közvetetten bizonyos hazai vállalatok is hatással vannak az óceánokra, tengerekre termékekkel, legyen az például egy naptej vagy egy műszálas ruha. Fontos ismerni tehát, hogy a vállalati tevékenység mennyire hat a tengereket érő szennyezés bármely formájára és mit lehet ellene tenni.

15 SZÁRAZFÖLDI ÖKOSZISZTÉMÁK VÉDELME



A 15. cél a szárazföldi ökoszisztémák védelme, helyreállítása és fenntartható használatáról szól, beleértve az erdőgazdálkodás, a sivatagosodás, a talajdegradáció, valamint a biológiai sokféleség kérdését. Vállalati felelősség a tevékenység által érintett szárazföldi, valamint az édesvízi ökoszisztémák és szolgáltatásaik megőrzése, helyreállításának és fenntartható használatának biztosítása. Társadalmi felelősségvállalás része is lehet például a természetes élőhelyek védelme vagy a veszélyeztetett fajok védelme és kipusztulásuk megakadályozása.

16 BÉKE, IGAZSÁG ÉS ERŐS INTÉZMÉNYEK



A 16. cél a békés és befogadó társadalmak támogatását helyezi előtérbe. Vállalati szinten a hatékony, elszámoltatható és átlátható működés kapcsolódik szorosan a kérdéskörhöz. Szervezeti kérdés szintén a fogékony, befogadó, részvételen és képviseleten alapuló döntéshozatal biztosítása is. A kérdéskörhöz tartozik még az erőszak csökkentése és a gyermekek kizsákmányolásának felszámolása is.

17 PARTNERSÉG A CÉLOK ELÉRÉSÉÉRT



A 17. cél a fenntartható fejlődés érdekében kialakított partnerségekről szól. Vállalati értékteremtő cél lehet olyan partnerek felkutatása, akikkel közösen mobilizálható és megosztható a tudás, szakértelem, technológia és a pénzügyi forrás a fenntartható fejlődési célok elérése érdekében. A partnerek tevékenykedhetnek azonos és eltérő iparágban, de lehetnek teljesen eltérő szektor szereplői is.



Hasznos linkek, kapcsolatok:

SDG célrendszer

[Világunk átalakítása: Fenntartható Fejlődési Keretrendszer 2030](#) →
[Az egyes célokról](#) →

Az SDG-kről CEO-knak

[CEO Guide](#) →

UN Global Compact

www.unglobalcompact.org →

UN Global Compact, SDG Compass

[Útmutató a Fenntartható Fejlődési Célok üzleti megvalósításához](#) →

KKV-k szerepe az SDG-k elérésében

[{ cím ? }](#) →

Indikátorok

www.unstats.un.org/sdgs/indicators/indicators-list/ →
www.unstats.un.org/sdgs →

BCSDH

www.bcsdh.hu/kezdooldal/ →

KÖVET Egyesület

www.kovet.hu/en/ →

KSZGYSZ

www.kszgysz.hu/ →

www.hepa.hu
info@hepa.hu
enterpriseeurope.hu

